

Informacja prasowa

Kraków, 22 lipca 2021

***Chernobylite* i *Fort Triumph* z portfolio wydawniczego All in! Games już wkrótce na konsolach**

All in! Games, notowany na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie wydawca gier komputerowych, zdradził daty premiery dwóch gier na platformy konsolowe. *Chernobylite*, RPG utrzymany w stylistyce sci-fi survival horror będzie dostępny na PlayStation 4 (w wersji digital i pudełkowej) i XboxOne (digital) 7 września. Wcześniej, bo 28 lipca br. gra ukaże się w wersji na PC (Epic Games Store, Steam, GOG). Inny tytuł, *Fort Triumph*, trafi do sprzedaży na konsolach 13 sierpnia. Firma kontynuuje realizację przyjętej strategii skoncentrowanej na wydawaniu gier komputerowych z segmentu AA+ i Indie Premium, produkowanych przez zewnętrzne studia game-developerskie.

– *Nadchodzące tygodnie będą dla nas bardzo aktywne. Za kilka dni na platformach PC ukaże się pełna wersja Chernobylite, a we wrześniu tytułem będą mogli cieszyć się też gracze na PlayStation 4 i XboxOne. Cieszymy się, że możemy być wydawcą tego tytułu. Jestem przekonany, że Chernobylite będzie jedną z najbardziej ekscytujących gier indie 2021 roku. Widzimy, że tematyka Czarnobyla budzi wśród graczy wiele emocji, widać to po wyświetleniach zwiastunów, których wyświetlenia na kanale IGN przekraczają nawet 800 tys. odtworzeń* - mówi Piotr Żygadło, prezes All In! Games.

Chernobylite to science-fiction survival horror RPG, osadzony w hiperrealistycznych, skanowanych w 3D pustkowiach Czarnobylskiej Strefy Wykluczenia. Gracz będzie mógł wcielić się w postać Igora, fizyka i byłego pracownika elektrowni w Czarnobylu, który powraca do Prypeci, aby zbadać sprawę tajemniczego zniknięcia swojej narzeczonej 30 lat wcześniej. Studium deweloperskim odpowiedzialnym za produkcję gry jest The Farm 51, a All In! Games pełni rolę wydawcy na konsole oraz współwydawcy na PC. Gra w wersji pudełkowej pojawi się w sklepach w Ameryce Północnej 7 września, a w Europie 10 września.

Chernobylite to nie jedyny tytuł wydawany w najbliższych dniach przez All In! Games. 13 sierpnia na konsolach Nintendo Switch, PS4 i Xbox One ukaże się *Fort Triumph* - wymagająca i zabawna turowa strategia fantasy. Dzięki wstecznej kompatybilności gra zadziała również na PS5 i Xbox Series S|X. Muzykę do *Fort Triumph* skomponował nagradzany kompozytor Marco Valerio Antonini.

– *Po premierze Fort Triumph na Steamie w zeszłym roku, wychodzimy do graczy z propozycją konsolową. Mamy nadzieję, że wyjątkowe połączenie XCOM i Heroes of Might and Magic III, spodoba się odbiorcom. Widzimy, że zwiększa się zapotrzebowanie na gry taktyczne na konsole i cieszymy się, że możemy zaproponować fanom gatunku propozycję utrzymaną w takim nurcie* – mówi Piotr Żygadło.

All in! Games rozwija przyjęty model biznesowy, bazujący na wydawaniu znanych i dobrze rokujących tytułów z segmentu AA+ i Indie Premium. W I kwartale 2021 r. spółka osiągnęła ponad 28 mln zł przychodów, na które składają się przychody netto ze sprzedaży w kwocie 4,9 mln zł oraz pozostałe przychody operacyjne, pochodzące ze sprzedaży IP do tytułu *Ghostrunner*. Zysk netto spółki wyniósł 8,6 mln zł.

Chernobylite:

Press kit: <https://drive.google.com/drive/folders/1wKt0NCp9-pha393-UTBDiTqh8r8Vo6P0>

Fort Triumph

Press kit: <https://drive.google.com/drive/folders/1nfyFFEYMHwQpST3PC8Mhdpw1RcsboRiA>

Nowy gameplay trailer gry: <https://www.youtube.com/watch?v=qnKlsCR4pOs>

O spółce:

All in! Games to wydawca gier na komputery osobiste i konsole, realizujący projekty o międzynarodowym zasięgu. W portfolio spółki znajdują się m.in. takie tytuły jak *Ghostrunner* (One More Level, 505 Games), *Paradise Lost* (PolyAmorous), *Alaloth - Champions of The Four Kingdoms* (Gamera Interactive) i *Tools Up! (The Knights of Unity)*. Firma rozpoczęła swoją działalność w segmencie wydawniczym w 2018 roku z inicjatywy Piotra Żygadło, Macieja Łasia, Łukasza Nowaka i Tomasza Majewskiego oraz przy wsparciu jednego z większościowych jej akcjonariuszy, Januarego Ciszewskiego. Od 2020 roku, po połączeniu ze spółką Setanta, All in! Games jest notowane na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Firma posiada międzynarodowy zespół (Polska, USA, Wielka Brytania, Hiszpania, Włochy, Francja, Litwa) liczący ponad 100 osób.

Dodatkowych informacji udzielają:

Marta Chołuj
InnerValue Investor Relations
m.choluj@innervalue.pl
+48 531 250 413

Szymon Maj
InnerValue Investor Relations
s.maj@innervalue.pl
+48 512 672 276