

The logo for All in! Games is centered on a dark blue background with a faint, abstract pattern. The text 'ALL IN!' is in white, bold, uppercase letters, and 'GAMES' is in a bright green, bold, uppercase font below it.

ALL IN! GAMES

Kraków, 4 maja 2021

Ponad 25,75 mln zł przychodów ze sprzedaży All in! Games w 2020 roku

All in! Games, notowany na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie wydawca gier komputerowych posumował wyniki finansowe w 2020 roku. W tym czasie spółka osiągnęła 25,75 mln zł przychodów, wobec 1,84 mln zł w 2019 roku. All in! Games kontynuuje realizację przyjętej strategii skoncentrowanej wokół wydawania gier komputerowych z segmentu AA+ i Indie Premium, produkowanych przez zewnętrzne studia game-developerskie, na wszystkie najważniejsze platformy dystrybucyjne (PC, konsole PlayStation, Xbox oraz Nintendo Switch).

- Za nami intensywny rok, w którym doszło do połączenia spółek Setanta S.A. z All in! Games sp. z o.o. Pod szyldem All in! Games S.A realizujemy działalność wydawniczą w zakresie wydawania gier wideo. Z tego tytułu, w minionym roku przychody ze sprzedaży r/r wzrosły 13-krotnie. Jednocześnie odnotowaliśmy znaczącą stratę, związaną m.in. z finansowaniem działalności spółki długiem. Warto zaznaczyć, że przeważająca część tych zobowiązań – w kwocie 56 ml zł – została uregulowana w kwietniu br. Tym samym zyskaliśmy większą swobodę w zakresie bieżącej działalności operacyjnej. Obecnie koncentrujemy się na wydawaniu gier zapowiedzianych w harmonogramie – mówi Piotr Żygadło, prezes zarządu All in Games.

Do połączenia spółek Setanta z wydawnictwem gier komputerowych All In! Games doszło na początku 2020 roku. W drodze przejęcia cały majątek All in! Games sp. z o.o. został przeniesiony na Setanta S.A., w zamian za 30 160 000 akcji emitenta nowej serii G, które zostały wydane wspólnikom All in! Games sp. z o.o., po cenie emisyjnej wynoszącej 10,00 zł za 1 akcję.

Obecny model biznesowy All in Games! zakłada wydawanie rocznie około dziesięciu gier z segmentu AA+ i Indie Premium. W ubiegłym roku do sprzedaży trafiły *It came from space and ate our brains*, *Fort Triumph*, *Daymare: 1998*, *Red Wings: Aces of the Sky*, *Metamorphosis*, *Ghostrunner* oraz autorska produkcja studia *Red Wings: Aces of the Sky*.

Największym sukcesem spośród wymienionych gier okazał się *Ghostrunner*, której sprzedaż w ciągu dwóch miesięcy od daty premiery wyniosła 500 tys. kopii. Współwydawcą tytułu jest firma 505 Games, globalny wydawca i dystrybutor gier należący do koncernu Digital Bros. W marcu br. 505 Games nabyła za kwotę 5 mln euro prawa do marki *Ghostrunner*. Jednocześnie All In! Games zachowało

udziały w zyskach ze sprzedaży na zasadach określonych w umowie wydawniczej zawartej 8 czerwca 2020 r.

W najbliższym czasie spółka planuje premiery DLC do wspomnianego *Ghostrunners* i *Tools Up!* oraz premiery m.in. *Lumberhill* na PC oraz *Of Bird and Cage* i *Chernobylite* na najważniejsze platformy dystrybucyjne.

- Tegoroczny harmonogram zapowiedzianych premier uwzględnia m.in. takie tytuły jak *Alaloth: Champions of The Four Kingdoms*, cieszące się dużym zainteresowaniem *War Mongrels*, *Fort Triumph* na konsole, *Arboria*, *Of Bird and Cage*, dodatek DLC dla *Tools Up!*, czy też głośny *Chernobylite*, który będzie miał swoją premierę w trzecim kwartale tego roku – mówi Piotr Żygadło.

W sierpniu 2020 roku All in! Games rozpoczęło proces oddłużania spółki. Obecnie łączna wartość niespłaconych pożyczek oraz pozostałych do wykupu obligacji wynosi 6 mln zł, które będą uiszczone zgodnie z harmonogramem.

O All in! Games

All in! Games to wydawca gier komputerowych z siedzibą w Krakowie, działający w branży gamingowej od 2018 roku. Firma wydaje i tworzy wyjątkowe gry na komputery osobiste i konsole, pracując nad polskimi i międzynarodowymi projektami. All in! Games jest wydawcą takich tytułów jak *Ghostrunner* (One More Level, współwydawca 505 Games), *Paradise Lost* (PolyAmorous), *Alaloth - Champions of The Four Kingdoms* (Gamera Interactive) i *Tools Up!* (The Knights of Unity). Od 2020 roku, po połączeniu ze spółką Setanta, All in! Games jest notowany na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Posiada międzynarodowy zespół (Polska, USA, Wielka Brytania, Hiszpania, Włochy, Francja, Litwa) liczący ponad 100 pracowników.

Dodatkowych informacji udzielają:

Kamila Petrus
InnerValue Investor Relations
k.petrus@innervalue.pl
+48 502 258 385

Marta Chołuj
InnerValue Investor Relations
m.choluj@innervalue.pl
+48 531 250 413

Adam Sikora
PR Manager, All in! Games
a.sikora@allingames.com
+48 577 55 66 49