

The logo for All in! Games is centered on a dark blue background with a faint, stylized image of a person in a dynamic pose. The text 'ALL IN!' is in white, bold, uppercase letters, and 'GAMES' is in a bright green, bold, uppercase font below it.

ALL IN! GAMES

31 marca 2021, Kraków

All in! Games sprzedaje IP Ghostrunnera za kilkadziesiąt milionów złotych

Notowane na Głównym Rynku GPW wydawnictwo gier komputerowych All in! Games sprzedało IP Ghostrunnera współwydawcy – 505 Games. Kwota transakcji wyniosła 5 milionów euro (23,17 mln zł), a krakowska spółka zachowała prawa do udziału w zyskach ze sprzedaży gry.

- Kiedy All in! Games nabywało IP gry w ramach umowy wydawniczej, 505 Games także było zainteresowane zakupem. Jednak na początkowym etapie naszej współpracy, włoski wydawca nie był skłonny zapłacić kwoty, której oczekiwaliśmy. Ghostrunner szybko okazał się ogromnym sukcesem, co przekonało ich do złożenia oferty – jednej z tych „nie do odrzucenia”. Transakcja pokazuje, że przyjęta przez nas strategia rozwoju jest właściwa. Kwota 5 milionów euro trafi wyłącznie do naszej spółki i pozwoli nam rozwijać się jeszcze szybciej – mówi Piotr Żygadło, prezes zarządu All in! Games.

Gra Ghostrunner miała swoją premierę 27 października 2020. Już po pierwszej dobie zwrócił się koszt produkcji, wynoszący 2,5mln euro, a tytuł zbierał bardzo dobre recenzje od użytkowników (m.in. 91% pozytywnych opinii na ponad 16 tys. użytkowników na Steam) oraz mediów (średnia nota 81/100 na 64 recenzje).

W ramach umowy cesji, 505 Games nabyło wyłączne prawa własności intelektualnej do tytułu Ghostrunner oraz wszelkich licencji na rozwiązania technologiczne wykorzystane w grze. Spółka All in! Games zachowuje natomiast prawo do udziału w zyskach z gry Ghostrunner, na zasadach określonych w umowie wydawniczej zawartej dnia 8 czerwca 2020.

- To kolejny bardzo ważny krok w rozwoju All in! Games. Jesteśmy zadowoleni z kierunku, w jakim zmierzamy. Zgodnie z opublikowanymi już przez nas szacunkami, do końca 2020 roku Ghostrunner sprzedał się w liczbie pół miliona egzemplarzy i wierzymy, że w 2021 wartość ta zwiększy się przynajmniej o milion kopii. Niedawno wydaliśmy także grę Paradise Lost, którą na samej platformie Steam nabyło ponad 12 tys. graczy w ciągu pierwszych czterech dni po premierze. Ma ona spore szanse, by stać się naszym drugim największym tytułem w portfolio. Tytuł pnie się w rankingu Global Bestsellers i jest pozytywnie oceniany aż przez 78% graczy na Steam - podsumowuje Piotr Żygadło.

Kalendarz wydawniczy na 2021 rok, zaprezentowany przez All in! Games uwzględnia aż 20 ciekawych pozycji. Wśród nich jest m.in. Chernobylite, Alaloth: Champions of the Four Kingdoms, czy też War Mongrels, z którymi spółka wiąże spore nadzieje.

Zgodnie z harmonogramem, w 2021 roku ukażą się również trzy dodatki DLC dla Ghostrunnera. Jeden z nich niemal dwukrotnie wydłuży czas gry. Wydana zostanie także wersja na konsole nowej generacji – PlayStation 5 i Xbox Series X, a także na platformę Amazon Luna.

O All in! Games

All In! Games to wydawca gier komputerowych z siedzibą w Krakowie, działający w branży gamingowej od 2018 roku. Firma wydaje i tworzy wyjątkowe gry na komputery osobiste i konsole, pracując nad polskimi i międzynarodowymi projektami, by oferować graczom nowy poziom rozgrywki. All In! Games jest wydawcą takich tytułów jak Ghostrunner (One More Level, współwydawca 505 Games), Tools Up! (The Knights of Unity), Paradise Lost (PolyAmorous), Alaloth - Champions of The Four Kingdoms (Gamera Interactive), Chernobylite (The Farm 51), Fort Triumph (CookieByte Entertainment), Daymare: 1998 (Invader Studios, Destructive Creations), Metamorphosis (Ovid Works), Red Wings: Aces of the Sky (All In! Games), czy też Of Bird and Cage (Capricia Productions).

Od 2020 roku, po połączeniu ze spółką Setanta, All In! Games jest notowany na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Posiada międzynarodowy zespół (Polska, USA, Wielka Brytania, Hiszpania, Włochy, Francja, Litwa) liczący ok. 100 pracowników.